



Kurz Pracovník péče seniory

Vytváření sítí v domácím a komunitním prostředí pro seniory

WORKSHEETS

2014-1-CZ01-KA202-002058



Výuková jednotka 1: Základní pojmy teorie sítí a sociálního prostoru

Tematické zaměření: Úvod a teoretické základy

1. Proč se zvyšuje poptávka po vysoce komplexní domácí i institucionální péči?
 - a. Protože už není mezi lidmi solidarita.
 - b. Protože se rodiny už nechtějí starat o své starší.
 - c. Vzhledem k tomu, že senioři vyžadují jen vysoce kvalitní ošetrovatelskou péči.
 - d. Vzhledem k tomu, že demografické a sociální změny mění způsob, jakým čelíme problému.

2. Demografické a sociální změny, stárnutí populace a rostoucí průměrná délka života způsobují velmi složité nároky na péči o seniory, a to jak v ústavní, tak i domácí péči. Mohou poskytovatelé odborné péče sami splnit tyto požadavky? Vyberte správnou odpověď:
 - a. Poskytovatelé odborné péče nemohou sami splnit tyto požadavky.
 - b. Sítě a kooperace mezi poskytovateli péče, kteří doposud jednali nezávisle, usilují o synergii a lepší komunikaci.
 - c. Kooperativní a koordinovaný přístup mohou mít pružnější reakci na požadavky péče o stárnoucí populaci.
 - d. Všechno výše uvedené je pravda.
 - e. Nic z výše uvedeného není pravda.

3. Definice ‚sociálního prostoru‘ vztahující se k našemu tématu:
 - a. Veřejné místo, kde se lidé setkávají a užívají života.
 - b. Prostředí kolem nás.
 - c. Sociálním prostorem se rozumí jejich životní prostředí – je tam, kde lidé žijí, tráví svůj volný čas, mohou ho tvořit a ovlivňovat vlastním specifickým způsobem.
 - d. Nic výše uvedené není pravda.

4. Vyberte správnou definici:
 - a. Termín síť lze aplikovat pouze na média.
 - b. Termín vytváření sítí lze aplikovat pouze na moderní společnost.
 - c. Existuje jednotný a obecně závazný pojem "síť". Definice se nemění podle předmětu, použití a cíle.
 - d. Síť se skládá z několika k sobě navzájem připojených uzlů. Pojem síťování se objevuje v mnoha oblastech a je odpovědí na rostoucí potřebu koordinace dělby práce a diferenciací v některých částech společnosti.

5. Což je primární motivací založení a zapojení se do sítě?
 - a. Pevná víra v zisk ze sítě.
 - b. Peněžní a hierarchický vztah.
 - c. Splynutí identit jednotlivých účastníků v jednu.
 - d. Neexistují hmatatelné důvody být součástí sítě.

6. Jsou následující předpoklady, které musí být podle Blocka splněny pro fungující síť, správné?



- Všichni účastníci mají dobrovolně zájem o účast v síti. Síť vytvářejí lidské bytosti, nikoliv instituce.
- Všichni účastníci identifikují a realizují jeden (nebo více) cílů.
- Všichni účastníci zůstávají nezávislí a neztrácejí svou identitu. Fúze není síť
- Všichni partneři by měli profitovat ekonomicky a / nebo kontextově.

a. Ano

b. Ne

c. Některé z nich.

7. Vytváření sítí v oblasti zdravotní a sociální péče má mnoho cílů a výhod. Udejte alespoň tři důvody, proč se stát členem sítě nebo iniciovat síť.

a.

b.

c.

- Najít nové cílové skupiny

- Zlepšit spektrum služeb vlastní organizace prostřednictvím spolupráce

- Získat a sdílet informace

- Vytvoření nových poznatků

- Vyvíjet inovace

- Objevit a využívat know-how ostatních

- Zvýšení konkurenceschopnosti

- Zvýšení flexibility

- Snížení rizika

- Snížení nákladů

- Myslet novým způsobem

8. Které z následujících vlastností, jsou a) relační vlastnosti, b) funkční vlastnosti, c) strukturální rysy sítě:

a. Výměna zdrojů, výměna a sdílení informací, poskytnutí pomoci a zálohy, podpora a asistence. (funkční vlastnosti)

b. Vzájemná reciprocita, hojnost obsahu, homogenita / heterogenita, závazek, intenzita / četnost kontaktů, odolnost a stabilita, vztahy mezi sociálními rolemi.

(relační funkce)

c. Velikost, hustota, seskupení, třídy. (strukturální znaky)

d. Pokyny k pohovorům, práci a životnímu prostředí, historie a kultura, komunikace, vztahy a hodnoty. (nic)

9. Pevná vazba je dlouhodobý, stabilní vzájemný vztah jako přátelství nebo příbuzenství; zatímco slabé vazby jsou vazby mezi sousedy, známými nebo kolegy, méně intenzivní, emocionální a vzájemné. Která z nich více souvisí s negativním postojem k žití v domech s pečovatelskou službou?

a. Silná vazba.

b. Slabá vazba



Výuková jednotka 2: Síťování v komunitním prostředí

Tematické zaměření: Řízení a kontrola sítí

- Uveďte, zda jsou následující tvrzení pravdivá nebo nepravdivá:
10. Síť potřebují řízení a koordinaci. **ano** ne
 11. Stabilizátory sociálních subjektů, jako jsou pravidla, předpisy, systémy velení či ekonomické pobídky, v sítích nefungují a dokáží ji zničit **ano** ne
 12. Ve funkční síti by žádný z partnerů neměl těžit ze společné práce ano **ne**
 13. Jakým druhem příspěvků lze do sítě přispět:
 - A. A. Finanční / materiální příspěvky (podpora členství)
 - B. Platby v naturáliích (místnosti, kopírka, papír)
 - C. Pracovní doba (práce na plný úvazek, dobrovolná práce)
 - D. Zvláštní dovednosti (účetnictví, pomoc s úřady)
 - E. Kontakty (politické kontakty, vláda)
 - F. **Vše výše uvedené.**
 14. Kdo v má v síti úkol vytvořit rovnováhu mezi jednotlivými oblastmi konfliktů, které existují ve všech sítích?
 - a. **Facilitátor**
 - b. Správce sítě
 - c. Každý člen sítě
 - d. Každý z nich.
 15. Sydow identifikuje osm oblastí napětí v sítích, o které musí být postaráno. Na jejich rovnováze závisí úspěch či neúspěch sítí. Uveďte alespoň 3 z nich:
 - a..... ..
 - b.... ..
 - c..... ..

Výuková jednotka 3: Metody analýzy sociálního prostoru

Tematické zaměření: Metody pro analýzu

16. Jak je sociální prostor popsán?
 - a. **Je to místo „kam patří“, kde někdo chce žít až do své smrti.**
 - b. Místo, kde se setkávají dobrovolnická sdružení.
 - c. Všechna místa v životním prostředí.
 - d. Struktury pro seniory bez příbuzných.
17. Co je cílem síťování v sociálním prostoru?
 - a. Analýza a výzkum starších obyvatel v oblasti.
 - b. **Vytvoření a podpora udržitelné spolupráce mezi všemi místními aktéry a zainteresovanými stranami.**
 - c. Spolupráce mezi profesionálními pracovníky, zahrnující i dobrovolníky.
 - d. Používání veřejných struktur v území.



18. Jedno z těchto tvrzení není správné:
- a. Pro kvalitu života ve stáří nejsou každodenní životní prostředí a známé okolí příliš důležité.
 - b. Většina starších lidí chce co nejdéle prožívat nezávislý život.
 - c. Starší lidé hledají služby, které jim umožňují žít doma a ve čtvrti, kde strávili svůj předchozí život.
 - d. Pracovníci péče o seniory jsou důležitými klíčovými osobami pro analýzu sociálního prostoru. Jejich úkolem je posoudit, zda jsou struktury sítě zaměřeny na potřeby seniorů a které služby mají být ve čtvrti nabídnuty pro snížení rozdílů ve zdravotní péči.
19. Co je klíčová myšlenka analýzy sociálního prostoru?
- a. Objevit, analyzovat a formovat sociální prostor s cílem vytvořit sociální podmínky, které umožňují proces sociálního rozvoje.
 - b. Identifikace interních osobních zdrojů starší osoby (např. možný doprovod vnoučaty na zdravotní prohlídku) a jejich externích zdrojů (např. dodávky zboží z místního obchodu s potravinami).
 - c. Převedení akademického výzkumu do praktického uplatnění jeho obsahu v běžném životě.
 - d. Zaměřit se na zdroje a kontexty založené na pomoci a službách (rodina, příbuzní, sousedství a sociální sítě).
20. Vysvětlit, co je mezi metodami analýzy sociálního prostoru metoda jehly.
-
- Metoda jehly poskytuje vizualizaci míst ve čtvrti, která jsou podle obyvatel navštěvována. Obyvatelé jsou požádáni, aby umístili jehly na mapě čtvrti nebo na část městské mapy. Používají se jehly s různými barvami, aby se vybrané body označily určitými kritérii jako "dobré", "špatné" apod. Metoda jehly je jako "pohled z ptáčích perspektivy" a ukazuje význam zvláštních míst, např. oblíbená místa pro seniory (parky), nevyhovující místa (železniční stanice) nebo místa, která nejsou nikdy navštěvována (Internet Café). Výsledky jsou prezentovány na mapě, srovnávány, diskutovány a vyhodnocovány v různých skupinách. Tuto metodu nelze použít pro podrobné informace o kvalitě označených míst.
21. Vysvětlit, co je mezi metodami analýzy společenského prostoru, „strukturovaná městská procházka“.
-
- Jde o kombinaci dvou způsobů pozorování: pozorování výzkumníků či odborníků na sociální práci, kteří „se snaží dozvědět více o sociálním prostoru prostřednictvím souboru dojmů a postřehů, které jsou získané z přímé zkušenosti v terénu. Při druhém způsobu se městská procházka provádí s obyvateli, aby sdíleli své dojmy o životě v konkrétních prostorech. Pozorování a zobrazení jsou zdokumentována souběžně s fotografiemi a nahrávkami.
22. Vysvětlit, co je metoda analýzy sociálního prostoru, „eko-mapa“.
-
- Ekologická mapa simuluje model ekologického systému a zdůrazňuje souvislosti mezi rodinou a jejím prostředím. Metoda se zaměřuje na sociální vztah osoby a identifikaci zdrojů v této individuální síti. Ekologické mapování používá mapu s 8 poli, jejichž jednotlivé části představují součást každodenního života.



23. Jsou eko-mapy efektivně vypracovány na základě informací shromážděných?
- a. Ne, je to skutečná mapa oblasti.
 - b. Ne, je to jen metaforická mapa.
 - c. Ano, a může být zastoupena v různých stylech, pokud ji každý účastník může interpretovat ve svém vlastním stylu.

Výuková jednotka 4: Komunikace v sítích

Tematické zaměření: Nástroje pro moderování velkých skupin

24. Co je prvek, který nejvíce zlepšuje spolupráci mezi partnery v síti?
- a. Komunikace
 - b. Spolupráce na nových výzvách.
 - c. Sdílení stejné myšlenky.
 - d. Společný život v sousedství
25. Komunikace v síti zahrnuje (označte nesprávnou odpověď):
- a. Externí komunikaci, veřejné vztahy a efektivní veřejný image.
 - b. Aktivní práci s tiskem, webové stránky, online marketing, zpravodaj pro zájemce, obrazové filmy, místní stížnosti a události.
 - c. Interní komunikaci.
 - d. Nic z výše uvedeného
26. Co je nejdůležitějším faktorem úspěchu dobré sítě?
- a. Vytváření dobré atmosféry spolupráce
 - b. Rozvíjení kultury spolupracovat.
 - c. Zaměření na interní komunikaci.
 - d. Dohodnout pravidla sítě a pokyny pro správu, aby se zabránilo konfliktům a problémům v rámci sítě.
 - e. Souhlas se základy a pravidly spolupráce.
 - f. Identifikovat potenciální dobrovolníky.
27. Co je hlavním cílem úspěšné sítě?
- a. Spojení sil s cílem zlepšit kvalitu života seniorů prostřednictvím komunitních služeb.
 - b. Zakládání nových podniků.
 - c. Organizování úspěšné rekreace.
 - d. Poznávání nových lidí.
28. Příležitosti pro komunikaci jsou (označte nadbytečné prvky)::
- a. Organizace pravidelných setkání, na kterých jsou sdíleny informace.
 - b. Udržování osobního kontaktu v rámci sítě.
 - c. Vyhýbat se zvyšování počtu členů sítě
 - d. Mít jasnou definici rolí a odpovědnosti.
 - e. Pravidelná kontrola pravidel a dohod.



29. Jak se nazývá osoba odpovědná v síti za komunikaci uvnitř skupiny?

.....

Správce sítě, který je zodpovědný za organizaci, obsah, struktura a moderaci událostí v síti.

30. Jmenuje nejúspěšnější metody moderování velkých skupin:

- a. Moderační cyklus v šesti krocích.
- b. "Open Space Method", "Future Search Conference" a "World Café" - jsou založeny na šestistupňovém cyklu.

31. K čemu lze přirovnat moderování velké skupiny?

- c. Koordinaci stáda divokých koní.
- d. S řízením jazzového orchestru
- e. Se snahou o zachování ticha v plné třídě

32. Co inspirovalo Harrisona Owena k vývoji metody „Open Space Technology“?

.....

Metoda byla inspirována zkušenostmi s vesničany v Libérii a každodenním rituálem kávových přestávek v západních společnostech.

33. Vysvětlete metodu Future World Conference.

.....

Na základě konceptu akčního výzkumu účastníci shromažďují a analyzují data z minulosti a současnosti, aby definovali společnou vizi pro požadovanou budoucnost.

34. Je metoda "World Café":

- a. Formální metoda řízení a moderování velkých skupin.
- b. Neformální způsob, jak přivést velkou skupinu lidí, dohromady jako v kavárně.
- c. Způsob, jak vytvořit prostor, kde získat zdarma kávu nebo zdarma jídlo.