



Trainingskurs „Senior Service Worker“

MODUL 5: VERNETZUNG IN GEMEINSCHAFTSBASIERTEN EINSTELLUNGEN FÜR SENIOREN

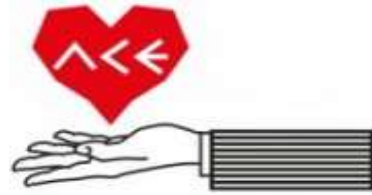
Lerneinheit 1: Grundlagen der Vernetzung und sozialen Raum

Themenschwerpunkte: Einführung und theoretische Grundlagen der Vernetzung und sozialen Raum

1. Warum ist die Nachfrage nach hochkomplexer Betreuung, sowohl in Pflegeeinrichtungen als auch in häuslicher Pflege, in letzter Zeit gestiegen?
 - a. Denn es ist nicht die Solidarität unter den Menschen mehr.
 - b. Denn die Familien wollen sich nicht mehr um ihre Ältesten kümmern.
 - c. Da Ältere erfordern nur qualitativ hochwertige Pflege.
 - d. Da demographische und gesellschaftliche Veränderungen shape sind in die Art und Weise stehen wir vor dem Problem.

2. Demographischer und sozialer Wandel, die Alterung der Bevölkerung und die wachsende Lebenserwartung Ursache hochkomplexen Altenpflege Anforderungen, sowohl in Pflegeeinrichtungen und in der häuslichen Pflege. Kann professionellen Leistungserbringern diese Anforderungen an ihre eigenen erfüllen? Wähle die richtige Antwort:
 - a. Professionelle Betreuer können diese Anforderungen nicht alleine erfüllen.
 - b. Netzwerke und Kooperationen zielen auf Synergien und eine bessere Kommunikation zwischen Leistungserbringern , die unabhängig bisher wirkenden wurden.
 - c. Ein kooperatives und koordiniertes Vorgehen kann flexibler seine requirements der alternden Bevölkerung zu kümmern.
 - d. Alle oben ist wahr.
 - e. Alle oben ist falsch.

3. Definition des ‚sozialen Raumes‘ im Zusammenhang mit unserem Thema:
 - a. Öffentlicher Ort, wo man sich treffen und das Leben genießen kann.
 - b. Die Umgebung um uns herum.



c. Es beschreibt den Alltag lebenden Kreis von Menschen, die ihre Bedürfnisse und Interessen verfolgen müssen. Die soziale Raum bedeutet das Zentrum des Lebensumfeldes - wo die Menschen leben, verbringen ihre Freizeit, dass sie in ihrer eigenen Weise entwerfen und beeinflussen können, wo sie ihre Vorräte kaufen, ihre Kontakte pflegen und wo sie ihr Auto parken.

d. Alles oben ist falsch.

4. Wählen Sie die richtige Definition:

- a. Der Begriff Vernetzung kann nur auf Medien angewendet werden.
- b. Der Begriff Vernetzung kann nur auf die moderne Gesellschaft angewendet werden.
- c. Es gibt einen einheitlichen und allgemein verbindlichen Begriff "Netzwerk". Die Definitionen ändern sich nicht nach dem Thema, verwenden und zielen.
- d. Ein Netzwerk - consists von mehreren Knoten miteinander verbunden sind. Der Begriff Vernetzung erscheint in vielen Bereichen und ist die Antwort Arbeitsteilung und differentiation in Teilen der Gesellschaft wächst die Notwendigkeit einer Koordinierung zu befriedigen.

5. Welches ist die primäre Motivation, ein Netzwerk zu gründen und sich daran zu engagieren?

- a. Der feste Glaube an Profit in / aus dem Netzwerk.
- b. Eine monetäre und hierarchische Beziehung.
- c. Eine Verschmelzung von Identitäten der einzelnen Teilnehmer in einem.
- d. Es gibt keine greifbaren Gründe ein Teil eines Netzwerks zu sein.

6. Nach Block, führen Sie die folgenden Voraussetzungen müssen erfüllt werden in Netzwerken?

- Alle Teilnehmer sind freiwillig Interesse an der Zusammenarbeit. Menschen bilden Netzwerke, nicht Institutionen.
 - Alle Teilnehmer erkennen und verfolgen ein (oder mehr) Ziel
 - Alle Teilnehmer bleiben unabhängig und verlieren ihre Identität nicht. Eine Fusion ist kein Netzwerk
 - Alle Partner sollten wirtschaftlich und / oder kontextuellen ly profitieren.
- a. Ja
 - b. Nein



c. Manche von ihnen.

7. Vernetzung in Gesundheit und Sozialfürsorge hat viele Ziele und Vorteile. Bitte nennen Sie mindestens drei Gründe, um Mitglied eines Netzwerks zu werden oder ein Netzwerk zu initiieren.

a.

b.

c.

- Neue Zielgruppen öffnen

- Verbesserung des Leistungsspektrums der eigenen Organisation durch Kooperation
- Gewinnung und Freigabe von Informationen
- Neues Wissen erstellen
- Innovationen entwickeln
- Entdecken und nutzen Sie das Know-how von anderen
- wachsen und wettbewerbsfähig bleiben
- Erhöhe deine Flexibilität
- Verringern Sie Ihr Risiko
- Kosten reduzieren
- Anders denken
- etc, etc

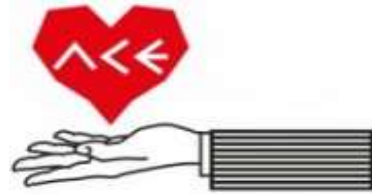
8. Welche der folgenden Eigenschaften sind a) relationales Merkmal s, b) Funktionsmerkmal s, c) Strukturmerkmal s eines Netzwerks:

- a. Austausch von Ressourcen, Austausch und Austausch von Informationen, Vermittlung von Hilfe und Unterstützung und Unterstützung und Unterstützung. (Funktionsmerkmal)
- b. Gegenseitige Gegenseitigkeit, Fülle von Inhalten, Homogenität / Heterogenität, Engagement, Intensität / Häufigkeit der Kontakte, Resilienz und Stabilität und Beziehungen zwischen sozialen Rollen. (relationales Merkmal)
- c. S ize, Dichte, Cluster oder Klassen. (Strukturmerkmale)
- d. Ich nterview Richtlinien, die Arbeit und die Umwelt, ihre Geschichte und Kultur, Kommunikation, Beziehungen und Werte. (nichts)

9. Eine starke Verbindung ist eine lang anhaltende, stabile, gegenseitige Beziehung wie Freundschaft oder Verwandte; während schwache Verbindungen sind Verbindungen zwischen den Nachbarn, Bekannten oder Kollegen, weniger intensiv, emotional und gegenseitig. Welches ist mehr im Zusammenhang mit r Ereignis p Menschen leben in Pflegeheimen ing?

a. Starke Verbindung.

b. Schwaches Glied.



Lerneinheit 2: Networking in Gemeinde-Einstellungen

Themenschwerpunkte: Zum Verständnis einer Steuerung von Netzwerken

- Bitte geben Sie an, ob die folgenden Aussagen wahr oder falsch sind:

10. Netzwerke benötigen Management (Governance) und Koordination. Wahr falsch

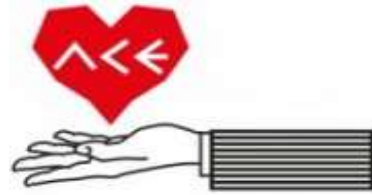
11. Die Stabilisatoren der sozialen Einrichtungen wie Regeln, Vorschriften, Systeme von Befehl und Gehorsam oder wirtschaftliche Anreize, funktionieren nicht in Netzwerken, sondern die Voraussetzung eines Netzes zerstören.
Wahr falsch

12. In einem funktionalen Netzwerk können die Partner nicht von der gemeinsamen Arbeit profitieren.

Wahr falsch

13. Welche Arten von Beiträgen haben die Netzwerke überleben:

- a. finanzielle / materielle Beiträge (Unterstützung der Mitgliedschaft)
- b. Zahlungen in Sachleistungen (Zimmer, Fotokopierer, Papier)
- c. Arbeitszeit (Vollzeitarbeit, freiwillige Arbeit)
- d. Besondere Fähigkeiten (Buchhaltung, Hilfe bei den Behörden)
- e. Kontakte (politische Kontakte, Regierung)
- f. Alle von ihnen.



14. Wer in einem Netzwerk steht vor der Herausforderung, ein Gleichgewicht zwischen Konfliktfeldern zu schaffen, die in allen Netzwerken existieren?
- Der Vermittler
 - Der Netzwerkmanager
 - Jedes Netzwerkmitglied
 - Alle von ihnen.
15. Sydow identifiziert acht Spannungsfelder in den Netzwerken, die in der darauf geachtet werden müssen. Auf ihrem Gleichgewicht hängt Erfolg oder Misserfolg der Vernetzung. Zitat von mindestens 3 von ihnen:
-
 -
 -

Lerneinheit 3: Methoden der sozialen Raumanalyse

Themenschwerpunkte: Methode Toolbox für soziale Raumanalyse

16. Wie wird der soziale Raum beschrieben?
- Der Platz „wo ich hingehöre“, wo jemand leben will, bis er stirbt.
 - Der Ort, an dem sich die Freiwilligenverbände treffen.
 - Irgendwelche Orte in der Wohnumgebung.
 - Die Strukturen für die Bewältigung älterer Menschen ohne Verwandte.
17. Was ist das Ziel in sozialen Räumen der Vernetzung?
- Analyse und Forschung auf ältere Bewohner der Region.
 - Bildung und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen allen lokalen Akteuren und relevanten Interessengruppen zu fördern.
 - Kooperierende unter Professionals, an denen auch Freiwillige.
 - Mit den öffentlichen Strukturen des Territoriums.
18. Einer unter diesen Aussagen ist nicht richtig:
- Für die Lebensqualität im älteren Alter ist das alltägliche Umfeld und die familiäre Umgebung nicht sehr wichtig.



- b. Die meisten Älteren wollen so lange wie möglich ein eigenständiges Leben verbringen.
- c. Elder Menschen sind auf der Suche nach Dienstleistungen, die ihnen erlauben, zu Hause zu leben, und in dem Viertel, wo sie ihr früheres Leben verbracht haben.
- d. Der Senior Service-Mitarbeiter sind die wichtigen Schlüsselpersonen für die soziale Raumanalyse. Ihre Aufgabe ist es zu beurteilen, ob die Strukturen eines Netzes auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet sind, die Dienstleistungen haben auch die gesundheitlichen Unterschiede im Quartal zu reduzieren angeboten werden.

19. Was ist der Schlüssel Idee der Sozialraumanalyse?

- a. Discover, analysieren und gestalten soziale Räume, um die sozialen Bedingungen zu schaffen, die Prozesse der gesellschaftlichen Entwicklung zu ermöglichen.
- b. Ich erkenne interne personelle Ressourcen der älteren Menschen (zB medizinischen Beratung: mögliche Begleitung durch Enkel) und ihre externen Ressourcen (zB Zustelldienst von einem Lebensmittelgeschäft im Quartal).
- c. Reduce eine akademische Forschung zu einer praktischen Anwendung im Alltag seines Inhalts.
- d. Focus auf Ressourcen und Lebenswelt basiert Kontexten Hilfe und Dienstleistungen (Familie, Verwandte, Neighbourhood und soziale Netzwerke).

20. Erklären Sie, was unter den Methoden der Sozialraumanalyse ist, die „Nadel - Methode“.

.....

Die Needle-Methode gibt eine Visualisierung von Orten in einem von den Bewohnern frequentierten Viertel (Spatschek / Wolf-Ostermann 2016). Die Bewohner werden gebeten, Nadeln auf einer Bezirkskarte oder einem Abschnitt eines Stadtplans zu nähen. Sie verwenden Nadeln mit verschiedenen Farben, um ihren gewählten Punkt mit bestimmten Kriterien als "gut", "schlecht" usw. zu markieren. Die Nadelmethode ist wie "Vogelperspektive" und zeigt die Bedeutung von Sonderplätzen, zB beliebte Orte für ältere Menschen (Café, Parks), unbelastete Orte (Bahnhof) oder Orte, die nie besucht werden (Internet Café). Die Ergebnisse werden auf einer Karte dargestellt, sie werden verglichen, diskutiert und in verschiedenen Gruppen ausgewertet. Diese Methode kann nicht für detaillierte Informationen über die Qualität dieser markierten Plätze verwendet werden (zB wenn das Seniorzentrum mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht erreichbar ist). Die Needle-Methode kann auch in einer mobilen Version verwendet werden.

21. Erklären Sie, was heißt, unter den Methoden der Sozialraumanalyse, die „Strukturierte Stadt Spaziergänge“.



Zwei Arten: Typ eins ist eine Beobachtung von Forschern oder Sozialarbeit Praktikern, die "versuchen, mehr über einen sozialen Raum durch eine Sammlung von Eindrücken und Wahrnehmungen, die in der direkten Felderfahrung gewonnen werden, herauszufinden." Sie konzentrieren sich auf atmosphärische Aspekte und soziale Interaktion, gehen Sie feste Strecken und verwenden Sie Notizen und Handbücher, um eine "höhere Beobachtungsdichte" zu erhalten. Der Kontakt zu den Bewohnern ist von untergeordneter Bedeutung. Typ zwei ist eine besondere Form, wo die Stadt zu Fuß mit Einwohnern durchgeführt wird, um ihre Eindrücke auf das Leben in konkreten Räumen zu erleben. Dieser Spaziergang kann "versteckte Orte und Geschichten" erkunden. Erfahrungen zeigen, dass eine Kombination beider Typen sinnvoll ist. Oft wird der strukturierte Stadtgang in zwei Phasen durchgeführt: Nach dem Spaziergang der Praktizierenden folgt der Spaziergang mit den Bewohnern. „Um ein vielfältiges und umfassendes Bild zu erreichen, ist es wichtig, einen Raum mit verschiedenen Gruppen zu entdecken und von ihren unterschiedlichen Erfahrungen lernen.“ Die Beobachtungen und Eindrücke werden durch Foto und Aufzeichnung parallel dokumentiert. Senior Service Worker müssen darüber nachdenken, dass manchmal ältere Menschen Unterstützung benötigen, um die Dokumentation zu machen; Eines der Mannschaft konnte die Aufgabe übernehmen. Die folgende Abbildung zeigt, wie subjektiven Eindrücke eines Rollstuhlbenutzers repräsentativ dokumentiert sind.

22. Erklären Sie, was ist unter den Methoden der Sozialraumanalyse, die „Eco Karten von Ressourcen“

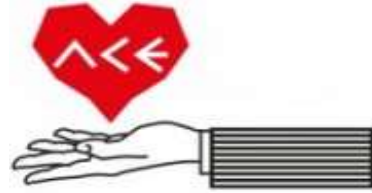
.....

Die Eco-Karte simuliert ein Modell eines ökologischen Systems, das die Verbindungen zwischen einer Familie und ihrer Umgebung hervorhebt. Das Verfahren konzentriert sich auf die soziale Beziehung einer Person mit den Ressourcen seines / ihres individuellen Netzwerks.

23. Sind „Eco Karten von Ressourcen“ auf der Grundlage der gesammelten Informationen effektiv gezogen?
- Nein, es ist nur die reale Karte des Gebiets.
 - Nein, es ist nur eine metaphorische Karte.
 - Ja, und es kann so weit in verschiedenen Arten dargestellt werden, wie jede Person, die mit in seinem eigenen Stil interpretieren kann.

Lerneinheit 4: Kommunikation in Netzwerken

Thematischer Fokus: Methode Toolbox für große Gruppenmoderation



24. Was ist das Element, das verbessert die meisten der Zusammenarbeit zwischen den Netzwerkpartnern?
- Kommunikation.
 - Vor neue Herausforderungen.
 - Gemeinsame Nutzung gleiche Ideen.
 - Wohnen im Neighbourhood.
25. Networking Kommunikation umfasst (Kästchen Fremdelemente falls vorhanden):
- External Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und effektives öffentliches Bild.
 - Active Pressearbeit, Websites, Online - Marketing, Newsletter für interessierte Personen, Bilds und Filme, lokale Veranstaltungen.
 - Internal Kommunikation.
 - Keine zu ticken
26. Welches ist der wichtigste Erfolgsfaktor für eine gute Vernetzung?
- Schaffung einer guten Atmosphäre der Zusammenarbeit
 - Entwicklung einer Kultur der Zusammenarbeit.
 - Fokussierung auf interne Kommunikation.
 - Identifizierung potenzieller Freiwilliger, um darin zu helfen.
 - Die Vereinbarung Netzwerke Regeln und Management - Richtlinien zur Vermeidung / Deal mit Konflikten und Problemen im Netzwerk.
 - Zustimmung zu Grundlagen und Regeln der Zusammenarbeit
27. Was ist das Hauptziel eines erfolgreichen Netzwerk?
- Mit vereinten Kräften der Lebensqualität für ältere Menschen durch gemeindenahere Dienste zu verbessern.
 - Erstellen von neuen Unternehmen.
 - Organisation erfolgreicher Erholung.
 - Neue Leute zu treffen.
28. Möglichkeiten für die Kommunikation (Kästchen Fremdelemente, falls vorhanden)::
- Organisation von regelmäßigen Sitzungen, in denen Informationen zu teilen.
 - Halten Sie den persönlichen Kontakt im Netzwerk.
 - Vermeiden Erhöhung der Netzwerkmitglieder Hüfte
 - Nachdem eine klare Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten.
 - MONITOR regelmäßig Regeln und Vereinbarungen eing.
29. Ich na Netzwerk, wie ist die Person, die für die Kommunikation innerhalb der Gruppe mit dem Namen?

.....
Die Vernetzung Manager, verantwortlich für die Organisation, Inhalt, Struktur und Moderation der Ereignisse in einem Netzwerk.

30. Zitat die erfolgreichsten Methoden der großen Gruppen Moderation:
- Six Step Moderation Cycle“.
 - „Open Space - Methode“, „Zukunftskonferenz“ und „World Café“, sie sind auf der Six Step Moderation Zyklus basierend.
31. Was ist Moderation einer großen Gruppe im Vergleich zu?
- Um die Koordination einer Herde von Wildpferden.



- d. Um die Verwaltung einer Jazz - Band , da eine gute Band braucht einen Dirigenten, die Lage ist , viele einzelnen Stücke in ein Riesenwerk und die höchste Virtuosität aller Mitglieder zu synthetisieren , die Ziele und Ergebnisse zu erzielen.
 - e. Damit eine Klasse von Schülern still.
32. Was inspire d Harrison Owen die „Open Space Technology - Methode“ zu entwickeln?

.....

HO wurde von Erfahrungen mit dem "Dorfpalaver" inspiriert in Liberia und das tägliche Ritual der Kaffeepausen in den westlichen Gesellschaften. Diese Methode bringt alle Partner eines Netzwerks zusammen, um Ideen und Visionen zu teilen. Die ganz locker strukturierte Umgebung engagiert sie, um verschiedene Themen miteinander zu diskutieren. Die offene Raumeinstellung entsteht die besondere Energie, die der Gruppe innewohnt. Der Moderator muss die Prozessregeln, Prinzipien und Grenzen unter Berücksichtigung der Perspektive der vielfältigen Akteure im Netzwerk definieren

33. Was ist die Methode der großen Gruppenmoderation Zukunftskonferenz bestehen s von?

..... Die Methode Zukunftskonferenz wurde im angloamerikanischen Raum von M. Weisbord und S. Janoff am Anfang entwickelt von die neunzehn. Basierend auf dem Konzept der Aktionsforschung der Teilnehmer sammeln und Daten mit s Analy aus der Vergangenheit und die Gegenwart , eine gemeinsame Vision für eine gewünschte Zukunft zu definieren. Diese Methode ist weit verbreitet für die Gestaltung der Zukunft in Organisationen und Gemeinden verwendet. Der Moderator leitet die Gruppe durch einen strukturierten Prozess und ermöglicht es der Gruppe, aussagekräftige Gespräche zu führen und die Ergebnisse zu übernehmen.

34. Ist die Methode "World Café" a:
- a. Formale Methode der Verwaltung und Moderation großer Gruppen.
 - b. Ein informelles Verfahren große Gruppen von Menschen wie in einem Café zusammen zu bringen.
 - c. Ein Weg , um einen Raum , in dem legen Sie sich einen Kaffee oder eine kostenlose Mahlzeit zu bekommen.