



## Corso di formazione “Senior Service Worker

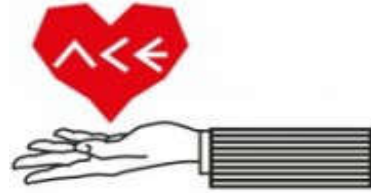
### MODULO 5: FARE RETE NELLE STRUTTURE DI COMUNITÀ PER GLI ANZIANI

#### Unità didattica 1: Concetti e fondamenti di networking e spazio sociale

**Priorità tematica: Introduzione a concetti e fondamenti di networking e spazio sociale**

**Lezione 1 Introduzione / Background socio-politico di networking e concetti di spazio sociale per i servizi sociali e di assistenza agli anziani.**

1. Perché la domanda di assistenza altamente complessa, sia negli istituti di cura che a domicilio, è in aumento?
  - a. Perché non c'è più solidarietà tra le persone
  - b. Perché le famiglie non vogliono più prendersi cura ai loro anziani.
  - c. Perché gli anziani richiedono solo un'assistenza infermieristica di alta qualità.
  - d. Poiché le modifiche demografiche e sociali stanno cambiando il modo in cui le persone affrontano il problema.
  
2. I cambiamenti demografici e sociali, l'invecchiamento della popolazione, la crescente aspettativa di vita causano esigenze di assistenza di anziani altamente complesse, sia negli istituti di cura che in casa. Possono i fornitori di cure professionali soddisfare queste richieste per conto proprio? Scegli la risposta corretta:
  - a. I fornitori di assistenza professionale non possono soddisfare queste esigenze da soli.
  - b. Le reti e le cooperazioni mirano alla sinergia e alla migliore comunicazione tra i fornitori di assistenza che hanno finora agito in modo indipendente.
  - c. Un approccio cooperativo e coordinato può essere più flessibile riguardo la cura, verso i bisogni di una popolazione che invecchia
  - d. Tutto quanto sopra è vero.
  - e. Tutto quanto sopra è falso.



3. Definizione di “spazio sociale” relativamente al nostro argomento:
- Il luogo pubblico in cui incontrarsi e godersi la vita.
  - L'ambiente intorno a noi.
  - Esso descrive l'ambiente di vita quotidiano degli esseri umani che hanno bisogno di perseguire i loro bisogni e interessi. Lo spazio sociale è il centro della loro vita, dove vivono, trascorrono il tempo libero, che possono progettare e influenzare nel loro modo specifico, dove acquistano le loro cose, coltivano i loro contatti e dove parcheggiano la loro auto.
  - Tutto qui sopra è falso.

## **Lezione 2 Teoria del networking (reti organizzative, reti correlate)**

4. Scegli la definizione giusta:
- Il termine networking può essere applicato solo ai media.
  - Il termine networking può essere applicato solo alla società moderna.
  - Esiste una "rete" uniforme e generalmente vincolante. Le definizioni non cambiano in base all'oggetto, all'utilizzo e allo scopo.
  - Una rete è costituita da più nodi collegati tra di loro. Il termine networking appare in molte aree ed è la risposta a una crescente divisione del lavoro e alla differenziazione in parti della società per soddisfare la necessità di coordinamento.

## **Lezione 3: Analisi delle reti (caratteristiche relazionali, caratteristiche funzionali, caratteristiche strutturali) strutture di rete informali / relazioni forti e deboli**

5. Qual è la motivazione primaria per fondare una rete e ad impegnarsi?
- La convinzione di trarre profitto nella / dalla rete.
  - Un rapporto monetario e gerarchico.
  - Una fusione di identità dei singoli partecipanti in uno.
  - Non ci sono motivi concreti per essere parte di una rete
6. Secondo Block, tutte le seguenti condizioni devono essere soddisfatte per le reti?
- Tutti i partecipanti sono interessati volontariamente alla cooperazione. Gli esseri umani costituiscono reti, non istituzioni.
  - Tutti i partecipanti riconoscono e perseguono uno (o più) bersaglio

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea.

Questa comunicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute in essa



- Tutti i partecipanti rimangono indipendenti e non perdono la loro identità. Una fusione non è una rete
  - Tutti i partner devono trarre profitto economicamente e / o contestualmente.
- a. Sì
  - b. No
  - c. Qualcuna
7. La rete in ambito sanitario e sociale ha molti obiettivi e benefici. Elencare almeno tre motivi per diventare membro di una rete o per avviare una rete.
- a. ....
  - b. ....
  - c. ....
  - .....
8. Quali delle seguenti proprietà sono a) caratteristiche relazionali, b) caratteristiche funzionali, c) caratteristiche strutturali di una rete:
- a. Scambio di risorse, scambio e condivisione di informazioni, fornitura di aiuto e backup e supporto e assistenza. (Caratteristica .....
  - b. Reciprocità reciproca, abbondanza dei contenuti, omogeneità / eterogeneità, impegno, intensità / frequenza dei contatti, resilienza e costanza e relazioni tra i ruoli sociali. (.....)
  - c. Dimensioni, densità, cluster o classi. (.....)
  - d. Le linee guida di intervista, il lavoro e l'ambiente, la loro storia e la cultura, la comunicazione, le relazioni ed i valori. (.....)
9. Un legame forte è una relazione di lunga durata, stabile e reciproca come amicizia o parentela; Mentre i legami deboli sono legami tra vicini, conoscenti o colleghi, meno intensi, emotivi e reciproci. Quale è più collegato a impedire alle persone di vivere in case di cura?
- a. Legami forti.
  - b. Legami deboli.



## Unità didattica 2: Networking nelle strutture di comunità (cbs)

### Priorità tematica: Governance e controllo delle reti nelle strutture di comunità

#### Lezione 1: Strutture organizzative delle reti / funzioni e fasi di networking / Ruoli e compiti nelle reti / Valutazione delle reti

- Indicate se le seguenti affermazioni sono vere o false:

10. Le reti necessitano di gestione (governance) e coordinamento. Vero  Falso

11. I soliti stabilizzatori di soggetti sociali come le regole, i regolamenti, i sistemi di comando e l'obbedienza o gli incentivi economici non solo non funzionano in rete ma distruggono la condizione di una rete: la fiducia personale,

Vero Falso

12. Affinché una rete funzioni nessuno dei partner dovrebbe trarre profitto dal lavoro comune.

Vero  Falso

13. Con quale tipo di contributo le reti sopravvivono?

- a. Contributi finanziari / materiali (sostenendo l'adesione)
- a. Pagamenti in natura (ufficio, fotocopiatrice, carta)
- b. Orario di lavoro (lavoro a tempo pieno, lavoro volontario)
- c. Competenze speciali (contabilità, aiuto con le autorità)
- d. Contatti (contatti politici, di governo)
- e. Tutti

#### Lezione 2: Sfide nel coordinamento e facilitazione della rete

14. Chi in una rete affronta la sfida per creare un equilibrio tra le aree di conflitto che esistono in tutte le reti?

- a. Il facilitatore
- b. Il gestore di rete
- c. Qualsiasi membro della rete
- d. Tutti

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea.

Questa comunicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute in essa



15. Sydow identifica otto aree di tensione nelle reti di cui ci si deve curare.

Dal loro equilibrio dipende il successo o il fallimento della rete. Citane almeno 3:

- a. ....
- b. ....
- c. ....

### Unità didattica 3: Metodi di analisi dello spazio sociale

#### Priorità tematica: Metodo della cassetta degli strumenti (Toolbox) per "Analisi dello spazio sociale"

#### Lezione 1: Analisi del networking e dello spazio sociale - Procedure e metodi di diagnostica sociale

16. Come viene descritto lo spazio sociale?

- a. Il luogo "a cui appartengo", dove ognuno vuole vivere fino alla morte.
- b. Il luogo dove si incontrano le associazioni di volontariato.
- c. Qualsiasi posto nell'ambiente di vita.
- d. Le strutture per ospitare persone anziane senza parenti.

17. Qual è l'obiettivo del networking negli spazi sociali?

- a. L'analisi e la ricerca sugli abitanti più anziani della zona.
- b. Costruire e promuovere la cooperazione sostenibile tra tutti gli attori locali e le parti interessate.
- c. Cooperare tra i professionisti, coinvolgendo anche volontari.
- d. Utilizzare le strutture pubbliche del territorio.

18. Una di queste affermazioni non è corretta:

- a. Per la qualità della vita in età avanzata nell'ambiente quotidiano e familiare circostante non sono molto importanti.
- b. La maggior parte degli anziani desidera trascorrere una vita indipendente il più a lungo possibile.
- c. Gli anziani sono alla ricerca di servizi che permettono loro di vivere a casa, e nel quartiere dove hanno trascorso la loro vita precedente.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea.

Questa comunicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute in essa



d. I Senior Service worker sono le persone chiave per l'analisi dello spazio sociale. Il loro compito è quello di valutare se le strutture di una rete sono orientate alle loro esigenze, che i servizi devono essere offerti per ridurre le lacune di salute nel trimestre.

19. Quale è l'idea chiave dell'analisi dello spazio sociale?

- a. Scoprire, analizzare e formare gli spazi sociali per creare condizioni sociali che consentano processi di sviluppo sociale.
- b. Identificare le risorse personali interne degli anziani (ad es. Consultazione medica, eventuale accompagnamento da parte dei nipoti) e le loro risorse esterne (ad es. Servizio di consegna da parte di un negozio di alimentari di quartiere). Il Senior Service worker è la persona chiave per l'analisi dello spazio sociale Il loro compito è quello di valutare se le strutture di una rete sono orientate alle loro esigenze, i cui servizi devono essere offerti per ridurre le lacune di salute nel quartiere
- c. Ridurre una ricerca accademica ad un'applicazione pratica nella vita quotidiana dei suoi contenuti. Focus on resources and life-world based contexts of help and services (family, relatives, neighborhood and social networks).

**Lezione 2. Metodi selezionati di analisi dello spazio sociale: "Metodo dell'ago", "Passeggiate strutturate della città", "Mappe ecologiche"**

20. Spiega che cosa è tra i metodi dell'analisi dello spazio sociale, il metodo Needle o dell'Ago  
.....  
.....

21. Spiega che cosa è, tra i metodi dell'analisi spaziale sociale, la "passeggiata strutturata della città".  
.....  
.....

22. Spiegare quali sono, tra i metodi di analisi dello spazio sociale, le "Eco mappe delle risorse"  
.....

23. Le "mappe ecologiche delle risorse" sono disegnate efficacemente sulla base delle informazioni raccolte?



- a. No, è solo la vera mappa della zona.
- b. No, è solo una mappa metaforica.
- c. Sì, e può essere rappresentato in diversi stili, per quanto ognuno possa interpretare nel proprio stile.

#### **Unità didattica 4: La comunicazione nelle reti**

##### **Priorità tematica: Metodo della “cassetta degli attrezzi” per la moderazione di gruppi ampi**

##### **Lezione 1 La Comunicazione come fattore di successo per il networking.**

24. Qual è l'elemento che migliora la collaborazione tra i partner di rete?
- a. La comunicazione.
  - b. Affrontare nuove sfide.
  - c. Condividere le stesse idee.
  - d. Vivere .
25. La comunicazione di rete comprende (contrassegnare gli elementi estranei, se presenti):
- a. Comunicazione esterna, pubbliche relazioni e immagine pubblica efficace.
  - b. Attività di stampa attiva, siti web, marketing online, newsletter per persone interessate, film d'immagine, lamentele locali e eventi.
  - c. Comunicazione interna.
- Niente da contrassegnare
26. Qual'è il più importante fattore di successo per un buon networking?
- a. La creazione di un buon clima di collaborazione
  - b. Sviluppare una cultura di collaborazione.
  - c. Concentrarsi sulla comunicazione interna.
  - d. Identificare i potenziali volontari per aiutare in essa.
  - e. Concordare reti regole e linee guida di gestione per evitare / affrontare conflitti
  - e Problemi all'interno della rete.
  - f. Concordare le regole basilari di cooperazione.



27. Qual'è il principale obiettivo di un network di successo?

- a. Unire le forze per migliorare la qualità della vita di anziani da parte dei servizi basati sulla comunità
- b. Creare nuove imprese.
- c. Organizzare ricreazione di successo
- d. Incontrare persone nuove

28. Sono opportunità di comunicazione (contrassegnare l'elemento/i estraneo/i se presenti):

- e. Organizzare regolari incontri in cui condividere le informazioni
- f. Mantenere il contatto personale con la rete
- g. Evitare che i membri della rete aumentino
- h. Avere una chiara definizione di ruoli e responsabilità
- i. Monitorare regole e accordi regolarmente

**Lezione 2 Metodi selezionati di moderazione di grandi gruppo: "Open-Space-Technology", "Future search conference", "World-Café "**

29. Come è chiamato in una rete il responsabile della comunicazione all'interno del gruppo?

.....

30. Citare le metodologie di moderazione dei grandi gruppi più di successo:

.....

31. A che cosa si può paragonare la moderazione di un grande gruppo?

- a. Al coordinamento di una mandria di cavalli selvaggi.
- b. Alla gestione di una Jazz Band poiché una buona band ha bisogno di un direttore che è in grado di sintetizzare molti pezzi individuali in un lavoro gigante e la più alta virtuosità di tutti i membri per raggiungere gli obiettivi e i risultati.
- c. Mantenere zitta una classe di studenti





32. Che cosa ha ispirato Harrison Owen nello sviluppo del "metodo della tecnologia Open space"?

.....

33. Future Search Conference: in cosa consiste il metodo di moderazione dei grandi gruppi?

.....

34. Il metodo "World Café" è un:

- a. Metodo formale di gestire e moderare grandi gruppi.
- b. Un metodo informale per riunire grandi gruppi di persone come in un caffè.
- c. Un modo per creare uno spazio dove avere gratis un caffè o un pasto.